

SMTPLUS⁺

by  4Dem.it

CONTRATTO DI SERVIZI SPECIFICI

ART. 1. CONDIZIONI GENERALI E DEFINIZIONI RELATIVE

1.1. Le condizioni generali (di seguito denominate "Condizioni Generali") del presente contratto unite agli altri termini di utilizzo piu' specifici contenuti nell'Ordine di Acquisto Clienti ("OAC") disciplinano l'utilizzo del Software "**SmtplPlus.it@**", dei Plug-in e degli eventuali Servizi personalizzati aggiuntivi richiesti da parte dei clienti, persone fisiche e persone giuridiche (di seguito denominati "Clienti"). Le condizioni del presente contratto si applicano a tutti i servizi di Advison srl che è società a socio unico.

1.2. La singola accettazione dei contratti tra ADVISION Srl e i Clienti o dei singoli OAC ed alle relative licenze e servizi si intenderanno conclusi al momento del ricevimento da parte di ADVISION Srl del pagamento dei corrispettivi dovuti come indicati nel relativo OAC. (secondo i pagamenti previsti e in presenza di accredito avvenuto). Il Cliente riconosce espressamente che ADVISION Srl non potrà dare corso ad alcuna richiesta del Cliente in caso di mancata ricezione delle presenti Condizioni Generali e dei singoli OAC debitamente compilati e sottoscritti da parte del Cliente. Per velocizzare l'attivazione, in caso di pagamento con bonifico bancario, e' prevista la possibilita' di comunicare la copia della ricevuta di bonifico e numero di relativo CRO. Advison srl non è responsabile dei tempi bancari.

1.3. Con la sottoscrizione e l'invio a ADVISION Srl delle presenti Condizioni Generali il Cliente dichiara di averne salvata copia su supporto duraturo. In ogni caso, il Cliente potrà consultare la versione delle Condizioni Generali vigenti all'URL www.smtplplus.it Ogni versione del contratto viene modificato con numero di versione e data di riferimento.

1.4. "**SmtplPlus.it@**" e i relativi Plug-in sono software di proprieta' di **ADVISION Srl** e consentono la gestione di servizi di mailing a mezzo email e sms.

1.6. Nelle presenti Condizioni Generali, le seguenti parole e frasi avranno il significato loro di seguito ascritto:

- "**PLUG-IN**", indica i Plug-in di "**SmtplPlus.it@**" concessi in licenza da ADVISION Srl al Cliente come indicato nei singoli OAC e nei piani tariffari previsti.;
E' inteso come PLUG-IN un servizio aggiuntivo a "**SmtplPlus.it@**" che ne migliora o aumenta le funzionalita' secondo le proprie esigenze.
- "**CONDIZIONI GENERALI**", indica le presenti Condizioni Generali e le loro eventuali successive modifiche ed integrazioni;
- "**SmtplPlus.it@**", indica il software proprietario di **ADVISION Srl**;
- "**MANUTENZIONE ORDINARIA**", indica gli interventi di manutenzione programmata di "**SmtplPlus.it@**" e/o dei server su cui risiede.
- "**MANUTENZIONE STRAORDINARIA**", indica gli interventi di manutenzione di "**SmtplPlus.it@**" e/o dei server non programmati e dovuti ad eventi al di fuori del ragionevole controllo di **ADVISION Srl**;
- "**REGOLE DI UTILIZZO DI "SmtplPlus.it@"**", indica le regole di utilizzo e buona condotta che debbono essere adottate e rispettate dal Cliente nell'utilizzo di ADVISION Srl;
- "**SERVIZI PERSONALIZZATI AGGIUNTIVI**", indica i Servizi personalizzati aggiuntivi prestati da SmtplPlus.it in favore del Cliente come indicato nei singoli OAC;
- "**SERVIZIO DI ASSISTENZA**", indica il servizio di assistenza prestato da SmtplPlus.it in favore del Cliente ai sensi delle presenti Condizioni Generali relativamente all'utilizzo di "SmtplPlus.it@" e/o dei Plug-in;
- "**SERVIZIO DI CONNETTIVITÀ**", indica la connettività Internet fornita da SmtplPlus.it al Cliente ai sensi delle presenti Condizioni Generali e degli OAC per l'invio di messaggi ai lettori; Tale connettività e' soggetta ai criteri di ordinaria e straordinaria manutenzione.
- "**SmtplPlus.it@ ADVISION Srl Corso San Martino 1 10122 Torino – Torino, P.I. 10351260012.**
- "**SERVIZIO DI HOSTING**", (qualora previsto) indica il servizio consistente nel mettere a disposizione del Cliente uno spazio di memoria sul disco rigido di un proprio server dedicato alla condivisione di spazi per servizi di hosting prestato da ADVISION Srl in favore del Cliente ai sensi delle presenti Condizioni Generali. Il server condiviso di SmtplPlus.it è installato presso un centro dati di **ADVISION Srl** o di propri fornitori ed è collegato alla rete degli operatori di telecomunicazioni; Tale spazio a disposizione del cliente viene fornito per le operazioni strettamente connesse all'utilizzo di "**SmtplPlus.it@**", ovvero per l'archiviazione dei dati relativi alle anagrafiche, agli allegati e quanto concerne l'uso della piattaforma. Non e' previsto un servizio di hosting dedicato alla connettività di siti web dei clienti.
- "**SERVER DI SmtplPlus.it**", indica i server di ADVISION Srl, sui quali sono residenti "**SmtplPlus.it@**" e gli Plug-in ed ai quali il Cliente accede per l'utilizzo di "**SmtplPlus.it@**" e/o dei Plug-in;
- "**LETTORI**", indica i soggetti, persone fisiche o giuridiche, cui il Cliente invia i propri messaggi mediante utilizzo di "**SmtplPlus.it@**".

ART. 2. OGGETTO

2.1. **ADVISION Srl** concede al Cliente, che accetta, licenza non esclusiva, onerosa e non trasferibile per l'utilizzo di "**SmtplPlus.it@**", ai termini e condizioni di seguito specificati.

2.2. La concessione in licenza di "**SmtplPlus.it@**" include la prestazione dei servizi specificati nell'art. 7. che segue.

2.3. I Plug-in e i Servizi personalizzati aggiuntivi di "**SmtplPlus.it@**" e le relative caratteristiche tecniche sono indicati nei singoli OAC e saranno concessi in licenza/prestati secondo le condizioni ivi contenute, fermi restando tutti i termini e condizioni delle presenti Condizioni Generali in quanto compatibili.

ART. 3. LICENZA "SmtplPlus.it@" E/O PLUG-IN

3.1. Le licenze concesse da **ADVISION Srl** al Cliente ai sensi delle presenti Condizioni Generali e dei singoli OAC si intendono onerose, non esclusive e non trasferibili da parte del Cliente ad alcun titolo, neanche a società controllate e/o collegate del Cliente pena la decadenza dei diritti e di risarcimento danno a favore di ADVISION Srl

3.2. Il contenuto delle licenze di cui al precedente punto 3.1. comprende unicamente quanto strettamente necessario per l'uso di "**SmtplPlus.it@**" e/o dei Plug-in da parte del Cliente, mediante accesso online in modalità remota, al fine esclusivo dell'invio da parte dello stesso di messaggi a mezzo email e/o posta elettronica ai propri Lettori.

3.3. È fatto pertanto espresso divieto, salvo differente accordo presente nell'OAC, di rivendita a terzi dell'accesso e utilizzo di "**SmtplPlus.it@**" e/o dei Plug-in da parte del Cliente.

ART. 4. MODALITÀ DI ACCESSO A "SmtplPlus.it@" E ALL'USO DEI PLUG-IN

4.1. L'area riservata all'amministrazione (ADMIN) di "SmtplPlus.it@" e' attualmente accessibile da area comunicata di volta in volta al cliente. SmtplPlus.it si riserva il diritto, a propria sola ed esclusiva discrezione ed in ogni tempo, di modificare l'URL di accesso a "SmtplPlus.it@" mediante comunicazione al Cliente a mezzo posta elettronica e/o avvisi generali agli utenti sul sito Internet di SmtplPlus.it o di "SmtplPlus.it@", con preavviso di almeno 1 giorno rispetto all'implementazione della modifica.

4.2. Il login presso "SmtplPlus.it@" da parte del Cliente sarà effettuato mediante UserID e Password assegnate al Cliente ai sensi dei singoli OAC. Tali User ID e Password costituiranno il sistema di validazione degli accessi del Cliente a "SmtplPlus.it@" e il Cliente riconosce e conviene espressamente che detto sistema costituisce il solo strumento idoneo ad identificare il Cliente al momento dell'accesso al server di SmtplPlus.it. Il Cliente pertanto conviene e concorda che tutti gli atti compiuti mediante utilizzo delle User ID e Password assegnate da SmtplPlus.it ai sensi delle presenti Condizioni Generali saranno a lui attribuiti e avranno efficacia vincolante nei suoi confronti.

4.3. Il Cliente riconosce di essere il solo ed esclusivo responsabile degli atti compiuti tramite le proprie User ID e Password e si obbliga a mantenerne la segretezza e a custodirli con la dovuta cura e diligenza. Ogni persona autorizzata dovrà avere un proprio account di accesso personale; è espressamente vietato condividere l'accesso. E' consigliabile cambiare le chiavi di accesso comunicate dallo staff di SmtplPlus.it una volta effettuato il primo accesso.

4.4. In ogni caso, il Cliente accetta che le registrazioni informatiche e/o telematiche effettuate da SmtplPlus.it e/o dai propri fornitori possano essere opposte e dedotte avanti qualsiasi Autorità competente ad ogni fine probatorio ai sensi e per gli effetti delle presenti Condizioni Generali e che, in particolare, su di esse le Parti possano fondare idonea prova civile circa la sussistenza delle relazioni e/o degli atti oggetto di eventuale contestazione. Il cliente conosce il proprio rischio nel trattamento dei dati e conosce la possibilità' dietro espressa richiesta delle autorità' competenti di concedere da parte di ADVISION Srl tutti i dati che ne puo' far richiesta senza espressa e preventiva comunicazione laddove si riscontrino problemi di legge o presunti.

4.5. ADVISION srl potrà cancellare ogni dato archiviato entro 120 giorni dopo la data di scadenza dell'account del Cliente, nel caso non abbia rinnovato il contratto, o nel caso il contratto si sia risolto per altre cause.

ART. 5. UTILIZZO DI "SmtplPlus.it@" E DEI PLUG-IN

5.1. Le modalità e specifiche tecniche per l'utilizzo di "SmtplPlus.it@" e dei Plug-in sono quelle descritte nei singoli OAC, cui il Cliente si impegna a conformarsi e che si impegna a rispettare nell'utilizzo dei software.

5.2. Il Cliente si impegna ad utilizzare "SmtplPlus.it@" e i Plug-in esclusivamente per finalità lecite e, in via meramente esemplificativa, si impegna a:

5.2.1. ottenere preventivamente dai lettori espresso consenso, nel rispetto della normativa, anche regolamentare, applicabile, all'invio dei messaggi di posta elettronica nonché cessare prontamente l'invio dei messaggi qualora richiesto in tal senso da Lettori che abbiano precedentemente prestato il loro consenso. Di mettere SEMPRE a disposizione del lettore un metodo per interrompere la ricezione di email, e di assumersi completa responsabilità in mancanza di tale metodo e del rispetto della volontà del lettore. Tale procedura non fa parte del servizio smpplus.it

5.2.2. rispettare le Regole di Utilizzo di "SmtplPlus.it@" in ogni tempo comunicate da SmtplPlus.it e ad agire nel rispetto delle regole di Netiquette

5.2.3. non caricare, pubblicare, inviare o in altro modo trasmettere o diffondere contenuti e/o informazioni che comportino la violazione di brevetti, marchi, segreti commerciali, diritti di autore o altri diritti di proprietà industriale e/o intellettuale di terzi;

5.2.4. non caricare, pubblicare, inviare o in altro modo trasmettere o diffondere pubblicità, materiale promozionale, "junk mail", "spam", catene di S.Antonio, piramidi, o qualsiasi altra forma di sollecitazione non autorizzata o non richiesta e, in particolare, a non porre in essere attività che possano arrecare danno agli altri clienti con i quali il Cliente condivide lo spazio sui server di SmtplPlus.it e così, in via ulteriormente esemplificativa, a non porre in essere attività che conducano all'inserimento dei server di SmtplPlus.it su black list e altri sistemi di sbarramento affini;

5.2.5. non caricare, inviare o in altro modo trasmettere o diffondere qualsivoglia materiale che contenga virus o altri codici, file o programmi creati per interrompere, distruggere o limitare il funzionamento dei software, degli hardware o degli impianti di telecomunicazioni di terzi.

5.3. Il Cliente riconosce che SmtplPlus.it non controlla preventivamente i contenuti dei messaggi di posta elettronica inviati dal Cliente ai propri Lettori tramite "SmtplPlus.it@". SmtplPlus.it si riserva il diritto, a propria sola ed esclusiva discrezione e senza per questo assumere alcun obbligo al riguardo, di rifiutare i contenuti e/o le informazioni rese disponibili dal Cliente tramite "SmtplPlus.it@" qualora queste risultino palesemente contrarie alla normativa, anche regolamentare, applicabile. Fatto salvo quanto previsto sopra, SmtplPlus.it si riserva il diritto di sospendere l'accesso a "SmtplPlus.it@" da parte del Cliente, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1460 cod. civ., qualora lo stesso risulti agire in violazione delle disposizioni di cui alle presenti Condizioni Generali o ad un OAC.

5.4. ADVISION Srl potrà, per esigenze tecniche, modificare in ogni tempo le caratteristiche tecniche e di funzionamento di "SmtplPlus.it@" e/o dei Plug-in, dandone comunicazione scritta al Cliente a mezzo posta elettronica o mediante avvisi generali pubblicati sul sito Internet di "SmtplPlus.it@". In caso di modifiche che determinino un sensibile peggioramento delle caratteristiche e dei livelli di servizio di "SmtplPlus.it@" e/o dei Plug-in, SmtplPlus.it ne darà comunicazione al Cliente con preavviso di **dieci giorni** e il Cliente avrà facoltà di recedere liberamente dalle presenti Condizioni Generali e dai singoli OAC entro il termine suddetto, con effetto a decorrere dal termine del mese nel corso del quale viene comunicato il recesso.

5.5. ADVISION Srl non è in grado di garantire che il funzionamento di "SmtplPlus.it@" e/o dei Plug-in sia esente da errori o guasti, ma farà quanto possibile perché ciò non avvenga.

5.6. ADVISION Srl si riserva il diritto di sospendere in tutto o in parte l'accesso a "SmtplPlus.it@" e/o agli Plug-in da parte del Cliente per esigenze di Manutenzione Ordinaria e di Manutenzione Straordinaria, dei propri sistemi. ADVISION Srl farà quanto possibile, senza tuttavia assumere alcun impegno al riguardo, per effettuare gli interventi di manutenzione in orario notturno e/o nei giorni festivi. ADVISION Srl darà comunicazione dell'effettuazione degli interventi di Manutenzione Ordinaria mediante avvisi generali pubblicati dentro alla console o **via email** con preavviso di almeno 24 ore rispetto all'effettuazione del relativo intervento. ADVISION Srl farà quanto possibile, senza tuttavia assumere alcun impegno al riguardo, per preavvertire il Cliente dell'effettuazione di interventi di Manutenzione Straordinaria e per ridurre al minimo i disagi derivanti da tali interventi. SmtplPlus.it utilizzerà il cruscotto di "SmtplPlus.it@" per comunicare ai propri clienti la durata di questi lavori o interventi. Potrà usare anche altri mezzi per comunicarlo.

ART. 6. SEGUE: CONTENUTO DEI MESSAGGI DI POSTA ELETTRONICA INVIATI DAL CLIENTE TRAMITE "SmtplPlus.it@" E OBBLIGHI RELATIVI

6.1. Salvo ed impregiudicato quanto convenuto col precedente articolo 5, il Cliente si impegna a includere, quale contenuto minimo dei messaggi di posta elettronica che invia ai propri Lettori, le seguenti informazioni e/o contenuti:

6.1.1. nome, ragione e/o denominazione sociale del Cliente completa di indirizzo, numero di telefono e telefax e indirizzo di posta elettronica cui il Cliente è raggiungibile da parte degli Lettori per informazioni e/o comunicazioni ovvero un identificativo reale al quale il lettore potrà riferire.

6.1.2. indirizzo email cui l'Utente Finale può scrivere o URL per cancellare la propria iscrizione alla mailing list (c.d. "unsubscribe me");

6.1.3. qualsiasi altra informazione e/o comunicazione eventualmente richiesta dalle norme, anche regolamentari, applicabili a tale invio.

6.2. Il Cliente si impegna a mantenere attivi e raggiungibili gli indirizzi e/o riferimenti comunicati ai lettori ai sensi del precedente punto 6.1. per un periodo minimo di 30 giorni decorrenti dall'invio a ciascun Utente Finale dell'ultima e-mail tramite "SmtplPlus.it@";

6.3. Il Cliente si impegna ad assicurare ai lettori un servizio di assistenza adeguato alle circostanze del caso e, in ogni caso, a fornire tempestiva risposta alle richieste degli Lettori.

6.4. Qualora i messaggi di posta elettronica del Cliente contengano dati e/o informazioni a carattere pubblicitario e/o promozionale o, comunque, a carattere commerciale, il Cliente si impegna a rispettare tutte le norme, anche regolamentari, applicabili all'invio da parte del Cliente verso i Lettori di messaggi di tale tipo.

ART. 7. SERVIZI DI HOSTING, CONNETTIVITÀ E ASSISTENZA

7.1. "SmtplPlus.it@" resterà residente su server di SmtplPlus.it la quale si impegna a mettere a disposizione del Cliente uno spazio di memoria sul disco rigido di un proprio server dedicato alla condivisione di spazi per servizi di hosting per le eventuali immagini presenti nelle newsletter.

7.2. SmtplPlus.it fornirà inoltre al Cliente la connettività necessaria per l'invio dei messaggi di posta elettronica ai lettori.

7.3. SmtplPlus.it si impegna inoltre a prestare in favore del Cliente un servizio di assistenza clienti accessibile a mezzo TROUBLESHOOTER SUPPORT (supporto) nel corso dei normali giorni lavorativi. In alternativa è stata creata una sezione ad hoc all'interno della console

Da caso a caso, ma solo in situazioni di gravità evidente per se e per l'uso di tutti i clienti, potrà essere prevista un'assistenza telefonica o via web cam. I servizi di supporto non via email sono da considerarsi a pagamento.

ART. 8. BACKUP DEI DATI

8.1. SmtplPlus.it effettua un backup dei dati del sistema su base giornaliera per tutti i contratti.

8.2. La consegna dei dati dei clienti durante il periodo contrattuale o alla conclusione del contratto sono da concordare individualmente. Qualsiasi elaborazione extra dei dati archiviati su richiesta del cliente non è incluso in nessuno dei piani tariffari gestiti e costituisce un servizio aggiuntivo in base al listino prezzi e le condizioni attuali.

8.3. Le attività svolte dall'utente e tracciate nella base dati di "SmtplPlus" vengono salvate in un file di registro che sarà conservato per la durata di 1 (un) anno.

8.4. In particolare, sono memorizzate le seguenti informazioni:

8.4.1. Database funzionale piattaforma SmtplPlus.it (include messaggi inviati e bounce);

8.4.2. Logs di invio/ricezione dell'Mta (Mail Transfer Agent)

8.5. I dati salvati vengono utilizzati solo a fini statistici. Queste informazioni non vengono fornite a terzi. Inoltre, informazioni sull'indirizzo IP e l'indirizzo e-mail sono memorizzati per motivi tecnici

8.6. L'analisi delle informazioni relative agli utenti non viene eseguita. Tutte le informazioni o le richieste che ci giungono attraverso internet, così come tutte le altre informazioni personali sono trattati con la massima riservatezza. Le leggi in materia di privacy e la riservatezza sono rigorosamente osservati.

8.7. I dati statistici relativi all'invio di email e alle statistiche rilevate su tali invii sono conservate per un periodo di 3 mesi. Trascorso questo tempo verranno cancellati di default. In caso di non cancellazione trascorsi i 3 mesi Advision srl potrà cancellarli in qualsiasi altro momento. I dati non saranno più recuperabili.

ART.9. DICHIARAZIONI E GARANZIE DEL CLIENTE – CLAUSOLA DI MANLEVA

9.1. Il Cliente dichiara e garantisce di essere in possesso delle autorizzazioni, licenze e/o concessioni richieste dalle norme di legge applicabili per l'esercizio delle attività contemplate nelle presenti Condizioni Generali e negli OAC, garantendo di avere ogni diritto di adempiere agli stessi.

9.2. Il Cliente, pertanto, si assume ogni responsabilità in relazione alle attività poste in essere tramite "SmtplPlus.it@" e/o gli Plug-in garantendo al contempo che le stesse saranno poste in essere nel rispetto della normativa, anche regolamentare, applicabile.

9.3. In particolare, il Cliente dichiara e garantisce che:

9.3.1. I dati, le informazioni e, in generale, i contenuti che invierà tramite ai lettori tramite "SmtplPlus.it@" sono liberamente utilizzabili da parte del Cliente che ne ha la titolarità o ne ha comunque acquistato la legittima disponibilità nel rispetto delle norme in materia di diritti di proprietà intellettuale e/o industriale (incluso l'integrale adempimento e/o soddisfacimento dei diritti, anche di natura economica, spettanti agli autori dei contenuti o agli altri soggetti cui debbono essere corrisposti);

9.3.2. i messaggi di posta elettronica che invierà tramite "SmtplPlus.it@" non contengono materiale contrario a norme imperative, all'ordine pubblico o al buon costume o che, in ogni caso, possa arrecare qualsivoglia pregiudizio ai lettori, a ADVISION Srl e/o agli altri clienti di ADVISION Srl che utilizzano "SmtplPlus.it@" e/o i server e sistemi di ADVISION Srl in condivisione con il Cliente.

9.4. Le Parti si dichiarano e garantiscono reciprocamente che tutti i dati personali eventualmente trattati nell'esecuzione delle attività contemplate dalle presenti Condizioni Generali saranno raccolti, trattati e trasmessi nel pieno rispetto delle prescrizioni di cui al D. Lgs. 196/2003, e successive modifiche ed integrazioni.

9.5. Il Cliente si impegna a manlevare e, comunque, a tenere indenne ADVISION Srl da ogni e qualsiasi pretesa, istanza, azione, costo, spesa od onere derivanti dal mancato rispetto da parte del Cliente di quanto stabilito nel presente articolo 8, ferma restando la facoltà di ADVISION Srl di risolvere le presenti Condizioni Generali, ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 1456 cod. civ., e fatto salvo il diritto di ADVISION Srl al risarcimento dei danni subiti.

ART. 10. CORRISPETTIVI - FATTURAZIONE E PAGAMENTI

10.1. I corrispettivi per l'utilizzo di "SmtplPlus.it®", dei Plug-in e dei Servizi personalizzati aggiuntivi nonché i relativi termini di fatturazione e pagamento sono stabiliti negli OAC.

10.2. Tutti i corrispettivi sono soggetti ad I.V.A. Tutti gli oneri fiscali derivanti dall'utilizzo di "SmtplPlus.it®", dei Plug-in e/o dei Servizi personalizzati aggiuntivi da parte del Cliente saranno a carico esclusivo di quest'ultimo.

ART. 11. DURATA E SCIoglimento - CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA

11.1. Le presenti Condizioni Generali si intendono applicabili a tutti i rapporti contrattuali conclusi tra **ADVISION Srl** e il Cliente relativamente all'utilizzo di "SmtplPlus.it®", dei Plug-in e dei Servizi personalizzati aggiuntivi ai sensi dei singoli OAC.

11.2. Il contratto nella modalità "abbonamento" ha la durata di mesi 12 (dodici) che decorrono a partire dall'avvenuto pagamento (accredito) e dalla firma del documento "OAC o preventivo / ordine" redatto da ADVISION srl e re-inviato dal Cliente controfirmato, oppure dall'acquisto online tramite E-commerce (dove viene approvato esplicitamente mediante accettazione telematica). La data di decorrenza (partenza) potrebbe differire dalla data di firma del contratto / accredito bancario/paypal/carta di credito o altro secondo questi termini: partenza dal 1 del mese della firma se l'accredito del pagamento è registrato entro i primi 5 giorni lavorativi del mese oppure dal 1 del mese successivo alla firma in caso di pagamento registrato oltre i primi 5 giorni lavorativi del mese della firma. In caso di attivazione al 1 del mese successivo alla firma la console sarà attiva per un periodo superiore ai 12 mesi e tale eccedenza sarà considerato omaggio. L'attività svolta dal cliente in questo periodo "omaggio" è regolata al pari dei mesi successivi secondo questo contratto. In tal caso la durata, valevole anche in caso di rinnovo tacito, si aggiorna secondo i termini suddetti. Il contratto si intende tacitamente rinnovato in mancanza di disdetta da comunicarsi tramite Lettera Raccomandata A.R. almeno 60 (sessanta) giorni prima della naturale scadenza del presente contratto. In caso di disdetta presentata oltre il sopracitato termine essenziale, la stessa disdetta non avrà effetto e l'utente (CLIENTE) dovrà corrispondere per intero anche il corrispettivo per il periodo successivo, anche in caso di mancato uso. Nel caso in cui il CLIENTE non provveda al pagamento del canone annuale ADVISION srl potrà a suo insindacabile giudizio sospendere il servizio ed esigere in ogni caso il pagamento dell'intero importo del canone annuale. Il pagamento di tutte le somme dovute a ADVISION srl in base al presente contratto non potrà essere ritardato o sospeso per nessuna ragione, con espressa rinuncia a qualsiasi deroga. Il presente contratto firmato e accettato per la prima volta al rilascio del servizio per il primo mese varrà anche in caso di rinnovo.

Il presente contratto è accettato dal cliente per la seconda volta anche in fase di primo accesso alla piattaforma e registrato con data di approvazione.

11.3- Le stesse condizioni si applicano per acquisto e attivazione online dove il presente e' specificato e approvato e considerato letto e compreso in tutti i termini.

ART. 12. DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE E/O INDUSTRIALE

12.1. Salvi gli effetti, e nei limiti espressi, delle licenze d'uso concesse da **ADVISION Srl** al Cliente ai sensi delle presenti Condizioni Generali e dei singoli OAC, ciascuna Parte manterrà la piena ed esclusiva titolarità dei diritti di proprietà intellettuale e/o industriale alla stessa appartenenti, o comunque nella sua legittima disponibilità, alla data di stipulazione delle presenti Condizioni Generali e di ciascun OAC o successivamente, a qualsiasi titolo, acquisiti e utilizzati nell'ambito delle attività previste dalle presenti Condizioni Generali e da ciascun OAC.

12.2. Salvo quanto previsto al precedente punto 11.1., il Cliente, nei soli limiti di quanto necessario per l'esecuzione delle attività contemplate nelle presenti Condizioni Generali e nei singoli OAC, concede a ADVISION Srl licenza gratuita e non esclusiva per l'utilizzo dei propri marchi e segni distintivi e nonché per l'utilizzo dei contenuti e/o delle informazioni inviate e/o elaborate dal Cliente o da ADVISION Srl tramite "SmtplPlus.it®" e/o tramite gli Plug-in.

12.3. Il Cliente autorizza espressamente **ADVISION Srl** all'utilizzo dei propri nomi e segni distintivi sul sito Internet di ADVISION Srl o sul suo network e/o di "SmtplPlus.it®" nonché sul materiale promozionale pubblicitario di ADVISION Srl anche dopo la cessazione del rapporto contrattuale. Il cliente autorizza alla pubblicazione, a scopo esemplificativo, di elementi grafici e statistici sul sito web di SmtplPlus.it allo scopo di esemplificare l'output creato con i servizi offerti tramite "SmtplPlus.it®".

12.4. Tutti i messaggi di posta elettronica saranno contrassegnati esclusivamente con marchi o, comunque, segni distintivi univocamente attribuibili al Cliente e nella sua legittima disponibilità. Nell'invio dei messaggi di posta elettronica il Cliente non potrà utilizzare il nome, i marchi, i logo e, in generale, i segni distintivi di ADVISION Srl e network o fare ad essa riferimento senza il preventivo consenso scritto di un rappresentante autorizzato della stessa.

12.5. Tutti le informazioni e i dati inseriti dal Cliente nei sistemi di **ADVISION Srl** e/o inviate ai lettori tramite "SmtplPlus.it®" sono e rimangono di esclusiva proprietà del Cliente stesso. Il Cliente, conseguentemente, si assume ogni e qualsivoglia responsabilità su tali dati e informazioni e sul loro contenuto. Rientra nella responsabilità esclusiva del Cliente il caricamento, lo scaricamento, la cancellazione, la registrazione e la gestione dei dati e delle informazioni del Cliente presenti sul server di SmtplPlus.it.

ART. 13. LIMITAZIONI DELLA RESPONSABILITÀ DI ADVISION Srl

13.1. Salvi i casi di dolo o colpa grave ai sensi dell'art. 1229 cod. civ., è esclusa espressamente una qualsiasi responsabilità, anche risarcitoria, di ADVISION Srl per eventuali pregiudizi subiti dal Cliente e/o dai lettori o da terzi a causa dell'inadempimento da parte di ADVISION Srl di una qualsiasi delle obbligazioni poste a suo carico delle presenti Condizioni Generali.

13.2. ADVISION Srl non assume alcun obbligo né fornisce alcuna garanzia ulteriori rispetto a quelli espressamente previsti nelle presenti Condizioni Generali. In nessun caso, salvi dolo o colpa grave, ADVISION Srl potrà essere ritenuta responsabile di danni di qualsiasi natura, arrecati al Cliente, ai lettori e/o a terzi, derivanti da difetti, difformità o cattivo funzionamento di "SmtplPlus.it®", dei Plug-in e/o del server e, in generale, dei sistemi di ADVISION Srl.

13.3. Il o i server di ADVISION Srl dove e' posizionato "SmtplPlus.it®" sono titolari dell'invio delle email. Tuttavia e' possibile che queste possano essere inviate tramite server SMTP diversi per non appesantire la/code.

13.4. Funzionamento dell'invio: "SmtplPlus.it®" invia ai server definiti le email da processare e inviare ai destinatari. Questi possono avere una coda preesistenza in fase di smaltimento (sempre minima ma possibile). Le email vengono accodate a quelle preesistenti e l'invio potrebbe non essere in tempo reale ma ritardato di un po' di tempo. Lo stesso server puo' essere usato da piu' clienti.

13.5. SmtplPlus.it non garantisce che i server di arrivo accettino le email inviate e non le contrassegnino come spam o le rejectino. Questo perche' la classificazione dei filtri anti spam dei server di arrivo non sono bypassabili e i messaggi inviati dal cliente sono soggetti e possono influire notevolmente su questa classificazione.

13.6. Le liste, gli indirizzi email e quanto importato sulla piattaforma "SmtplPlus.it®" deve essere conservato in una copia gemella aggiornata periodicamente a cura del cliente. La piattaforma non costituisce back up di dati ma solo strumento di invio email.

ART. 14. PRIVACY E TUTELA DEI DATI PERSONALI

14.1. Il Cliente si impegna a raccogliere e trattare i dati personali degli Lettori nel rispetto delle prescrizioni di cui al D. Lgs. 196/2003 e successive modifiche e integrazioni.

14.2. Qualora ai fini della richiesta di invio di messaggi di posta elettronica da parte dell'Utente Finale il Cliente proceda, o debba procedere, alla preventiva registrazione/profilazione dell'Utente Finale stesso mediante raccolta dei suoi dati personali, il Cliente si impegna a fornire allo stesso idonea informativa ai sensi dell'art. 13, D. Lgs. 196/2003 e ad ottenerne, ove necessario, l'espresso consenso al trattamento dei dati nel rispetto delle normative applicabili.

14.3. Il cliente dichiara di aver raccolto, acquisito i contatti in suo possesso utilizzando i metodi legali di raccolta. Dichiara altresì che tutti gli indirizzi email posseduti sono double opt in e non sono state presi sulla rete tramite strumenti elettronici/automatici di grabbing (su forum, siti web, P2p ecc...) Dichiara altresì che non effettuerà spam inviando messaggi non richiesti e a scopo commerciale o peggio non contrari alla legge o alle regole morali come in precedenza definito. Il cliente è responsabile dell'incauto acquisto di liste su cd o altri supporto sul web senza il consenso scritto della privacy.

14.4. Informativa ex art. 13 D.lgs. 196/2003. Desideriamo informarLa che il D.lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 ("Codice in materia di protezione dei dati personali") prevede la tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali. Secondo la normativa indicata, tale trattamento sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti. Ai sensi dell'articolo 13 del D.lgs. n.196/2003, pertanto, Le forniamo le seguenti informazioni. I dati del Cliente verranno trattati per le seguenti finalità:

[A] Obblighi di tipo amministrativo - contabile (fatturazione, spedizione e pagamento tributi, ecc.).

[B] Comunicazioni su nuovi servizi, avvisi, variazioni o aggiornamenti attivati dalla ADVISION Srl.

Il trattamento sarà effettuato con le seguenti modalità: cartaceo ed informatico. Il conferimento dei dati è obbligatorio per le finalità indicate al punto successivo e l'eventuale rifiuto di fornire tali dati provoca la mancata prosecuzione del rapporto; I dati saranno comunicati a: Paolo Errico presso la sede societaria ADVISION Srl Corso San Martino 1, 10122 Torino

A. Il titolare del trattamento è: ADVISION Srl – Corso San Martino 1 – 10122 – Torino

B. Il responsabile del trattamento è Paolo ERRICO

C. In ogni momento potrà esercitare i Suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi dell'art.7 del D.lgs.196/2003, che per Sua comodità riproduciamo integralmente:

1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.
2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:
 - a) dell'origine dei dati personali;
 - b) delle finalità e modalità del trattamento;
 - c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
 - d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2;
 - e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.
3. L'interessato ha diritto di ottenere:
 - a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
 - b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
 - c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.
4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte: a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
- b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

ART. 15. RISERVATEZZA

15.1. Ai sensi delle presenti Condizioni Generali, sono considerate "Informazioni Confidenziali" tutte le informazioni (includere, a mero titolo di esempio le informazioni commerciali, promozionali e finanziarie), i dati tecnici, i segreti commerciali o il know-how di ciascuna Parte (rivelate sia prima sia dopo la data del presente accordo) incluse, a mero titolo esemplificativo, le informazioni relative agli affari, ai prodotti o ai progetti di servizi, ai progetti finanziari, ai brevetti, alle applicazioni di brevetti, alle ricerche, alle invenzioni, ai processi, ai progetti, ai disegni, i cui contenuti siano indicati per iscritto come confidenziali o soggetti a qualsivoglia diritto di proprietà, o i cui contenuti possano, in dipendenza dalle circostanze del caso concreto e in base a un criterio di ragionevolezza, apparire confidenziali o protetti da un diritto di proprietà industriale o intellettuale.

15.2. Non sono considerate Informazioni Confidenziali le informazioni, i dati tecnici o il know - how che:
(i) siano già conosciuti dalla Parte ricevente al momento in cui vengono rivelate (conoscenza che dovrà essere dimostrata per mezzo di documenti della parte aventi data anteriore al momento della comunicazione);
(ii) divengano di pubblico dominio, per fatto estraneo ad azioni o omissioni della Parte ricevente in violazione del presente accordo di riservatezza; o (iii) siano successivamente rivelate alla Parte ricevente da un soggetto che ha il diritto di rivelarla; o
(iv) per le quali la Parte ricevente sia espressamente autorizzata dalla Parte rivelante alla divulgazione.

15.3. Ciascuna Parte si obbliga a non divulgare e a non utilizzare le Informazioni Confidenziali per alcuno altro scopo che non sia quello di dare corretta esecuzione alle presenti Condizioni e/o ai singoli OAC. Le parti si impegnano altresì a proteggere il contenuto confidenziale e riservato delle Informazioni Confidenziali con la massima diligenza e garantiscono che un identico scrupolo verrà adottato da tutte le persone, loro dipendenti o consulenti anche esterni, cui si renda necessario rivelare le Informazioni Confidenziali per l'esecuzione delle presenti Condizioni Generali e/o di un OAC. In particolare, le Parti garantiscono che tali terzi soggetti saranno vincolati dal presente accordo di riservatezza o, altrimenti, sottoscriveranno un accordo di riservatezza di tenore analogo al presente.

ART. 16. DISPOSIZIONI GENERALI

16.1. ADVISION Srl non potrà essere ritenuta responsabile per l'inadempimento delle obbligazioni previste a suo carico nelle presenti Condizioni o in un OAC dovuto a un evento di forza maggiore o, comunque, al di fuori del suo ragionevole controllo. In particolare, le Parti danno atto che **ADVISION Srl** non sarà responsabile in caso di impossibilità per il Cliente di accedere al server SmtplPlus.it o di inviare messaggi di posta elettronica ai lettori conseguente al non corretto funzionamento delle linee telefoniche, elettriche e di reti mondiali ovvero nazionali quali, a mero titolo esemplificativo, guasti, sovraccarichi, interruzioni ecc., dovuti ad eventi al di fuori del ragionevole controllo di **ADVISION Srl**.

ADVISION Srl utilizza infatti reti esterne provenienti da fornitori nazionali e internazionali. Non può rispondere delle inadempimenti, dei guasti e ancora altro di terzi soggetti fornitori.

16.2. Il mancato o il ritardato esercizio di un diritto o la mancata o ritardata richiesta di adempimento delle obbligazioni previste a carico di una Parte non comporteranno in alcun modo una rinuncia a detti diritti, né pregiudicheranno l'esercizio o l'applicazione degli stessi diritti o di un qualsiasi altro diritto in un qualsiasi momento successivo.

16.3. Qualsiasi rinuncia, transazione o accordo tra le Parti relativo all'inadempimento di una parte alle obbligazioni delle presenti Condizioni Generali ovvero a un diritto di una Parte non sarà valida se non effettuata per iscritto e sarà efficace unicamente entro i limiti stabiliti nei menzionati atti. Tutti i rimedi accordati alle Parti - così come il loro esercizio - sia dalle presenti Condizioni Generali sia dalla legge applicabile, debbono ritenersi cumulativi e non alternativi.

16.4. Salvo ove espressamente previsto in senso difforme, tutte le comunicazioni previste dal o inerenti le presenti Condizioni di contratto di servizi specifici o la loro esecuzione potranno essere effettuate a mezzo posta elettronica. Le comunicazioni da effettuarsi a mezzo raccomandata a.r. potranno essere inviate in via anticipata a mezzo telefax o posta elettronica o pec, purché confermate entro le 24 ore successive a mezzo raccomandata a.r..

16.5. Le presenti Condizioni Generali non determinano vincoli societari o associativi tra le Parti e non comportano alcun rapporto di dipendenza o di rappresentanza tra le stesse, per cui nessuna Parte avrà il diritto di agire, di dichiarare di agire in nome e/o per conto o, comunque, di creare obbligazioni nei confronti dell'altra Parte.

16.6. L'inefficacia, nullità o inapplicabilità di alcune delle disposizioni delle presenti Condizioni Generali non potrà comportare in alcun caso l'inefficacia, nullità o inapplicabilità dell'intero documento di Condizioni Generali, restando pienamente valide ed applicabili le restanti disposizioni. Qualora si verifici una tale circostanza le parti concordano fin da ora di negoziare la sostituzione della clausola invalida o inapplicabile con una clausola simile che ne rispecchi il più possibile il significato: analogo intervento sarà effettuato dal giudice nel caso di controversia giudiziale.

16.7. Le presenti Condizioni Generali necessitano per loro natura di una costante, fittiva e corretta comunicazione da effettuarsi in buona fede tra le Parti e di un tempestivo aggiornamento sulla base dei dati e dei risultati che emergeranno nel corso della sua esecuzione.

16.8. Qualsiasi comunicato stampa o altra forma di pubblicità inerente le presenti Condizioni Generali dovrà essere preventivamente concordata per iscritto dalle Parti.

16.9 Qualunque onere fiscale derivante dall'esecuzione del contratto, comprese eventuali imposte per attività pubblicitaria sono a carico dell'utente.

ART. 17. LEGGE APPLICABILE E FORO ESCLUSIVAMENTE COMPETENTE

17.1. Le presenti Condizioni Generali e gli OAC sono regolati dalle leggi della Repubblica Italiana.

17.2. Qualsiasi controversia inerente le o derivante dalle presenti Condizioni Generali e/o da un OAC o dalla loro esecuzione sarà devoluta alla competenza esclusiva del Foro di Torino.

TUTELA PRIVACY E RISARCIMENTO DANNI PER GESTIONE PRATICHE DI DELISTING SU BLACK LIST O POTENZIALI

Norme che integrano il contratto di servizio e OAC sottoscritto in fase di attivazione tra il cliente di seguito indicato come "cliente" e il fornitore di servizio chiamato "**ADVISION Srl**" ovvero "SmtplPlus.it".

CARICAMENTO DEI DATI

1 Il cliente si impegna come sottoscritto sul contratto di servizio a caricare solo dati certificati e su cui possiede il totale trattamento dei dati in material di privacy.

1.1 Si impegna a non utilizzare email o altri dati provenienti da fonti non certificate o di pubblico dominio ovvero da fonti che la legge in materia di privacy non contempla quali utilizzabili per emailing pubblicitario a rispettare tutte le regole sulla netiquette e sulla privacy

1.2 Ad evitare l'invio di qualsiasi tipo di email non richiesta e comunemente chiamata come SPAM

1.3 Il cliente sa e riconosce l'unico soggetto attivo e titolare dei dati e del trattamento davanti alla legge e esonera SmtplPlus.it in qualsiasi contenzioso derivante dal caricamento, gestione, manipolazione, invio, rinvio ecc... di dati privati sul proprio applicativo/software messo a disposizione al cliente.

1.4 ADVISION Srl può ricevere l'incarico di caricamento dei dati dal cliente ma si impegna di non effettuarne copia. ADVISION Srl utilizzerà tali dati per il solo scopo di predisporre il corretto set up del servizio al cliente. ADVISION Srl non sarà responsabile dei dati importati

INVIO DI COMUNICATI/EMAILING

2 Il cliente si impegna a rispettare le regole di buon costume e di norme sociali circa i contenuti inviati ai clienti e a rispettare le normative sulla privacy e le disposizioni dei vari ISP provider in termini di consegna email.

3 Il cliente dichiara di conoscere le regole che definiscono il mondo email marketing ed è conscio che la differenza tra spam secondo la legge privacy può differire rispetto a quello delle regole applicate dai provider (best practises e netiquette e regole ad hoc dei singoli provider come ad esempio il numero di connessioni massime per utente, frequenza di invio, rating in base alle aperture, rating in base alla quantità di bounces, e che tutto si basa sulla reputation che si genera con gli invii e con le proprie comunicazioni)

RESPONSABILITA' PER SPAMMING

4 E' fatto assolutamente divieto di utilizzo da parte dell'utente dei servizi telematici di ADVISION SRL per scopi illeciti, per invio di pubblicità non richiesta (altrimenti detta invio di "spam" e fare "spamming") a gruppi di discussione su Usenet ("newsgroup") e/o ad indirizzi di utenti che non hanno alcun rapporto con il mittente. Si intende come spam qualunque invio effettuato con "SmtplPlus.it@" indipendente dal contenuto, verso destinatari che non hanno preventivamente accettato di ricevere comunicazioni via email dal Cliente. E' quindi considerato spam, ad esempio (senza limitazioni), l'invio ad indirizzi email acquistati da fornitori di Elenchi Categorici, ad indirizzi email pubblicati su internet o comunque reperibili da elenchi pubblici, anche nel caso in cui il consenso sia stato raccolto da terzi, oppure mediante la pluri-registrazione, oppure ad indirizzi email creati con algoritmi automatici a partire dall'elenco di nomi, cognomi e domini più comuni. ADVISION SRL si riserva il diritto di prendere visione della documentazione, anche elettronica, comprovante il consenso raccolto dal CLIENTE dei destinatari delle newsletter e delle informazioni/comunicazioni commerciali e, in caso di

rifiuto del CLIENTE ADVISION SRL si riserva la facoltà di limitare e/o sospendere, in via cautelare o definitiva trattenendo gli importi o richiedere quelli ancora da versare, il servizio "SmtplPlus.it®". Nel caso in cui il CLIENTE si renda responsabile dell'utilizzo dei servizi telematici di ADVISION SRL per scopi illeciti e/o dell'invio di pubblicità non richiesta o non autorizzata anche a liste cosiddette fredde (co-registrazione, liste datate con alti tassi di bounces (superiori al 5%, o aperture sotto il 3%) il CLIENTE sarà da ritenersi unico e esclusivo responsabile delle violazioni poste in essere, manlevando da qualsivoglia tipo di responsabilità in merito la ADVISION SRL. Le parti stabiliscono, altresì, che nel caso in cui il CLIENTE si renda responsabile di invio di pubblicità non richiesta ("spamming"), provocando per la ADVISION SRL conseguenti disservizi come il blacklisting (cioè la registrazione di uno o più IP di invio o del dominio di secondo livello legato alla console di invio in una delle seguente Relay Block List e Blacklist internazionali o alle singole dei provider (GMAIL, YAHOO etc): URIBL, SURBL, SORBS, SPAMCOP, SPAMHAUS, MAILPOLICE, CBL, SYMANTEC, HOSTKARMA, AHBL, SPAMCANNIBAL, DNSBL, FIVE-TEN.BG, INPS.DE, NIXSPAM, INTERSIL, OUTBLAZE, LEADMON.NET, NJABL, NOMOREFUNN, PSBL SURRIEL, RRBL (RANGERS), TQMCUBE, TORDNSBL, UNSUBSCORE, VIRBL, WPBL oppure un blacklisting o relay block listing presso ISP (i.e. Godaddy, Register, Aruba, Fastweb, Alice ...) oppure verso portali che forniscono gratuitamente caselle Email (Hotmail, Gmail, Yahoo! Mail...), il CLIENTE sarà obbligato al versamento della somma di Euro 2.000,00 (DUEMILA/00) + iva, a titolo di penale più il risarcimento di eventuali danni alla reputazione e all'infrastruttura di "SmtplPlus.it®" nonché al costo di rimozione dalle blacklist secondo costo orario (48 euro+iva) per minimo 20 ore per ISP da pulire. In caso di segnalazioni singole dei suddetti organismi il costo di pulizia può quindi variare da un minimo di 1 ora ad un massimo di 20. È inoltre proibita la pubblicazione di: (a) materiale osceno o a favore della pedofilia. (b) materiale offensivo o con scopi contrari alla morale (c) materiale con scopi contrari all'ordine pubblico. (d) materiale lesivo dei diritti di terzi. (e) materiale protetto da copyright (libri e/o pubblicazioni o parti di essi o quant'altro). (f) materiale detenuto illegalmente (software pirata, copie non autorizzate, ecc.) (g) informazioni o banche dati in contrasto con l'attuale normativa (h) materiale che incita alla violenza o all'odio (i) vende e promuove servizi o beni che sono illegali nel paese di ricezione dei messaggi (j) introducono virus, trojan o altri software dannosi e illegali (l) pubblicità tramite sistemi di link building o ancora di affiliation poichè contrari ad alcune policy degli ISP.

Nel caso in cui il Cliente si rifiuti di fornire la documentazione richiesta nei termini sopra richiamati, o la stessa non sia idonea o completa, ADVISION srl avrà il diritto insindacabile di dichiarare la risoluzione del Contratto per inadempimento ai sensi dell'articolo 8.7 e bloccare definitivamente l'accesso alla console. In tal caso Advision srl non sarà tenuta a corrispondere alcun indennizzo per il servizio non usufruito e avrà facoltà di addebitare al Cliente la somma di Euro 2.000,00 (mille/00 euro) a titolo di penale (come suddetto), fatto salvo il diritto al risarcimento di eventuali maggiori danni di qualsiasi natura direttamente o indirettamente determinati a seguito dell'utilizzo di indirizzi privi dei requisiti previsti dalla vigente normativa e dal presente Contratto.

Il materiale ritenuto "dubbio" ad insindacabile giudizio di ADVISION SRL verrà vagliato e verrà presa una decisione sulla possibilità di pubblicazione previo adeguato avviso via e-mail all'utente. Qualora l'utente non rispetti i termini sopracitati, ADVISION SRL cesserà i propri servizi senza necessità di alcun preavviso e senza che nulla sia dovuto per l'eventuale periodo non usufruito. Sottoscrivendo questo contratto, il Cliente accetta che le proprie comunicazioni potrebbero essere intercettate, bloccate, filtrate, lette o monitorate da parte di ADVISION SRL nell'intento di verificare che i Termini e Condizioni d'uso siano rispettate e per garantire la sicurezza dei nostri sistemi. Tali informazioni non saranno comunque in nessun caso cedute a terzi o utilizzate per altre finalità

Advision srl in caso di blacklisting potrà sospendere l'account, bloccarlo e trattenere le somme pagate a titolo di rimborso spese per tutta la durata non ancora corrisposta.

- 4.1.** Inoltre il Cliente dichiara espressamente di impegnarsi ad utilizzare la piattaforma nel rispetto della vigente normativa con particolare riferimento al Provvedimento relativo alle Linee guida in materia di attività promozionale e contrasto allo spam - 4 luglio 2013 (Pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 174 del 26 luglio 2013 - Registro dei provvedimenti n. 330 del 4 luglio 2013) e al Provvedimento relativo al consenso al trattamento dei dati personali per finalità di "marketing diretto" attraverso strumenti tradizionali e automatizzati di contatto - 15 maggio 2013 (Pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 174 del 26 luglio 2013 - Registro dei provvedimenti n. 242 del 15 maggio 2013) entrambi emanati dal Garante per la protezione dei dati personali. Il Cliente dichiara anche di essere consapevole che il consenso dovrà essere aggiornato ed avrà durata massima pari a 24 (ventiquattro) mesi, tenuto conto dell'ultima manifestazione di volontà dichiarata dall'interessato, in conformità a quanto previsto dal Garante per la protezione dei dati personali per i consensi riferiti a dati raccolti in relazione all'adesione a programmi fedeltà (cd. Fidelity card - provvedimento del 24 febbraio 2005 - 'Fidelity card' e garanzie per i consumatori. Le regole del Garante per i programmi di fidelizzazione).
- 4.2.** Il Cliente dichiara altresì di essere consapevole e di prendere atto che la raccolta del consenso dei destinatari dei messaggi è un onere esclusivamente a suo carico. Nel raccogliere tale consenso il Cliente dovrà informare i destinatari che per l'invio delle comunicazioni potrà avvalersi di servizi esterni, come quello qui sottoscritto a denominazione SmtplPlus.it o altro. Inoltre è onere esclusivo del Cliente informare i destinatari, prima di utilizzare la Piattaforma, che - relativamente alle comunicazioni email - possono essere utilizzati dei sistemi di tracciamento statistico che consentono di rilevare l'apertura di un messaggio ed i click effettuati sui link (collegamenti ipertestuali contenuti nell'email), identificandone in particolare quantità e data e numero di volte.
- 4.3.** Al fine di garantire un'elevata qualità dei servizi di invio dei messaggi e di offrire al Cliente ogni strumento utile a prevenire invii di messaggi non desiderati, Advision srl escluderà automaticamente dalle liste di destinatari inseriti nella Piattaforma SmtplPlus.it indirizzi mail non esistenti e/o errati, destinatari che hanno espresso la propria volontà di non ricevere comunicazioni dal Cliente e altri destinatari verso i quali eventuali azioni di contatto a fini commerciali non risultino conformi ai criteri di prevenzione SPAM e siano potenzialmente lesive della propria immagine commerciale anche tenendo conto delle best practice riconosciute dagli operatori del settore (es. feedback loop o similari che ne acquisiscono gli spam complaints ovvero lamenti per spam)
- 4.4.** ADVISION Srl fornirà a prova di questo lavoro la segnalazione della blacklist e o del maintainer.
- 4.5.** ADVISION Srl in caso di 2 o più segnalazioni di abuso SPAM o blacklisting relativo/causato dall'attività del cliente potrà bloccare a suo insindacabile giudizio l'account detraendo dietro comunicazione al cliente gli importi dovuti per le gestioni di spamming creato dagli invii del cliente
- 4.6.** ADVISION Srl e il cliente si impegnano a comunicare reciprocamente eventuali anomalie circa questo capitolo
- 4.7.** ADVISION Srl potrà detrarre il compenso dovuto per la gestione spamming dal piano ancora non maturato dal cliente senza preavviso. Es. su canone annuale costo 1000 euro. Ancora da maturare 900 euro. Costi per gestione spam 700 euro. Rimanenti 200 euro. 200 euro da dividere per il piano sottoscritto (ad esempio light) e eventuali plug in.

SLA (Service Level Agreement)

Smtplus.it determina dei parametri di qualità nell'erogazione dei servizi offerti ai propri Clienti e sulla chiarezza delle informazioni. Tali parametri sono da intendersi come obiettivi di qualità che ADVISION Srl si prefigge di garantire, sia di carattere generale, rivolti al complesso delle prestazioni erogate, che specifici, mirati al singolo Servizio Personalizzato.

Per garantire il miglior livello possibile nei servizi forniti, ADVISION Srl persegue specifici obiettivi di qualità che il Cliente può direttamente verificare, così come enunciati di volta in volta nell'ambito di ogni specifica prestazione erogata.

Ci si impegna, a rilevare l'opinione dei propri Clienti sulla qualità dei servizi offerti attraverso un monitoraggio periodico. ADVISION Srl invita inoltre i propri Clienti a sottoporle per iscritto, tramite posta elettronica o anche telefonicamente tutti i suggerimenti e le idee atti a migliorare il servizio e si impegna a garantire sia gli standard generali che quelli specifici in condizioni normali ed in assenza di ostacoli che li rendano irrealizzabili.

Supporto Tecnico:

Area supporto tecnico direttamente dalla piattaforma o dove segnalato in fase successiva.

Il cliente può sottoscrivere 2 livelli di supporto

SUPPORTO VIA EMAIL / TICKET

Il servizio è disponibile in orario di ufficio:

dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 13 e dalle 14.00 alle 18.00

Il nostro staff risponde gratuitamente.

Entro 6 ore lavorative viene preso in carico il supporto e gestito entro 18 ore dalla presa in carico.

Il supporto tecnico Smtplus.it è attivo dalle ore 8.30 alle ore 18.30 dal Lunedì al Venerdì, tramite il sistema di trouble ticket.

SUPPORTO TELEFONICO (A PAGAMENTO)

E' a disposizione, a pagamento, un servizio di supporto telefonico riguardante il funzionamento della console Smtplus.it

La chiamata viene evasa in pochi minuti e riguarda il funzionamento della piattaforma mentre non riguarda tematiche come la deliverability, la compatibilità con il codice html, la composizione dei messaggi e l'efficacia della comunicazione.

Il servizio è disponibile in orario di ufficio: dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00

Entro 6 ore lavorative viene preso in carico il supporto e gestito entro 18 ore dalla presa in carico.

Il supporto tecnico Smtplus.it è attivo dalle ore 8.30 alle ore 18.30 dal Lunedì al Venerdì, tramite il sistema di trouble ticket.

Servizi a pagamento:

Costo orario per servizi Spot (servizi richiesti espressamente dal cliente ed una tantum): € 45,00/ora, il costo si intende IVA esclusa:

- Formazione help desk previo appuntamento.
- Creazione di template personalizzati per newsletter. Servizio venduto a pacchetto chiavi in mano.
- Servizio di backup dei dati. Il costo del servizio varia in considerazione della dimensione e frequenza del backup.
- Personalizzazione grafica e rebranding della piattaforma con Loghi, Stili e Colori del Cliente.
- Consulenza sulla comunicazione e creazione di messaggi di e-mail marketing.

Ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 1341 e 1342 cod. civ., dichiaro di aver attentamente letto e compreso e ai approvare specificamente le seguenti clausole delle presenti Condizioni Generali: (i) art. 5.3., Facoltà di sospensione; (ii) art. 5.5. Assenza di garanzie; (iii) art. 5.6., Sospensione dell'accesso a "Smtplus.it@" per interventi di manutenzione straordinaria; (iv) art. 12 Limitazioni della responsabilità di ADVISION Srl; e (v) art. 16, Foro Esclusivamente Competente.